



Sun International

A Million Thrills. One Destination.

DOSSIER DE PRENSA

1. SUN INTERNATIONAL, LÍDER DEL SECTOR HOTELERO EN ÁFRICA
2. CATALIZADOR DEL DESARROLLO LOCAL
3. SUN INTERNATIONAL, VERDE
4. SUN INTERNATIONAL, LA RUTA DEL SOL AFRICANO
5. GASTRONOMÍA, FESTIVAL DE SABORES
6. GOLF, GARANTÍA DE ÉXITO
7. "THE BEST OF...": sugerencias de Sun International para vivir lo mejor del Sur de África
8. INFRAESTRUCTURAS DE REUNIONES & MICE
9. SUN INTERNATIONAL, ESTANCIA INOLVIDABLE PARA DOS
10. SPA Y BELLEZA, PLACER PARA LOS CINCO SENTIDOS
11. ANEXOS: FICHA TÉCNICA DE LOS HOTELES
12. INFORMACIÓN PRÁCTICA

SUN INTERNATIONAL ESPAÑA

Mar Diez Leòn
Sales & Marketing Manager
Tfno (34) 91 286 68 18
marketing@suninternational.es

OFICINA DE PRENSA

Claudia Sartori
Oficina de Prensa
Tfno (39) 02 881290336
prensa@suninternational.es



1. SUN INTERNATIONAL, LÍDER DEL SECTOR HOTELERO EN AFRICA

Sun International es una de las empresas más grandes del continente africano y **la primera cadena hotelera de lujo de Sudáfrica**, con un plantilla de más de 10.000 empleados, creando más de 50.000 puestos de trabajo indirectos y teniendo impacto en la vida de más de medio millón de personas del cono sur africano. La cadena cuenta con 26 propiedades repartidas en países como Sudáfrica, -donde se encuentran el 80% de las propiedades de Sun International-, *Zambia, Bostwana, Namibia y Nigeria*. La variada oferta hotelera de Sun International suma más de 2.800 habitaciones y durante las últimas tres décadas, el grupo ha invertido más de 960 millones de euros en nuevas infraestructuras turísticas.

Sun International propone una exclusiva oferta de alojamiento en emplazamientos únicos, además de ocio, bodas y lunas de miel, infraestructuras para incentivos y reuniones, un servicio de calidad y un compromiso con la formación de empleados. Estas fricanos más ricos. En su oferta hotelera destacan dos hoteles de categoría 5* Gran Lujo, miembros de la marca "*The Leading Hotels of The World*": *The Palace of The Lost City*, perteneciente al **Sun City Resort**, en la provincia noroccidental del país y **The Table Bay**, situado en la bahía de Ciudad del Cabo. Por su parte, en Zambia, Sun International cuenta con dos hoteles de alta categoría: el hotel 5* Gran Lujo **The Royal Livingstone** y el hotel de 4* **Zambezi Sun**. Su ubicación incomparable, a lo largo de la ribera del río Zambezi, a escasos metros de las *Cataratas Victoria*, una de las maravillas naturales del mundo, lo convierte en un destino predilecto para el viajero.

El perfil del cliente que se aloja en los Resorts y Hoteles de la cadena es de clase media- alta. La mayor parte de los turistas españoles que viajan a Sudáfrica lo hacen por ocio (Leisure) o son grupos organizados (Tour Operación), aunque el número de individuales aumenta considerablemente, ya que cada vez más eligen Sudáfrica como destino para sus vacaciones, incluidas las lunas de miel. De hecho, "*los mayores esfuerzos van encaminados a la consecución de un aumento de visitantes en este segmento*", añade la representante de la cadena en España y Portugal, Mar Díez. "*Uno de los mayores retos que ha tenido el país, ha sido la organización del Mundial de Fútbol 2010 que ha sido todo un éxito no sólo para que Sudáfrica sea conocido en el mundo entero por cómo organiza un evento y por su capacidad e infraestructura para acoger otros venideros, sino por el éxito que le ha supuesto a España el hecho en sí de ganar este Mundial*".



Sun International

A Million Thrills. One Destination.



2. CATALIZADOR DEL DESARROLLO LOCAL

Sun International ha sido reconocida en varias ocasiones por su compromiso con el desarrollo social de Sudáfrica y con el medio ambiente. De hecho el 2% de sus beneficios van destinados a proyectos sociales y medioambientales. Recientemente, los hoteles de la cadena en Zambia, *The Royal Livingstone* y *Zambezi Sun* fueron de nuevo reconocidos con el premio de Turismo Responsable IMVELO en la Categoría de **"Mejor Programa de Responsabilidad Social Corporativa"** por sus proyectos centrados en la atención a las comunidades locales más desfavorecidas en temas de educación, trabajo, salud, bienestar e higiene. Los premios IMVELO, concedidos por la *Federación de Hostelería Sudáfrica* (FEDHASA) destacan el compromiso del sector turístico africano con el medio ambiente, así como las políticas responsables con el entorno, dirigidas también a preservar la cultura y el patrimonio locales.

El complejo está implicado en dos proyectos agrícolas iniciados en 2003 en los que trabajan agricultores ciegos. Toda la verdura recolectada es adquirida por los hoteles *The Royal Livingstone* y *Zambezi Sun* para ser utilizada en sus restaurantes. Se trata de un proyecto que prepara a agricultores ciegos, enseñándoles a arar y cultivar la tierra, con el fin de que posteriormente consigan su independencia. En 2005, se inició un proyecto de piscicultura con la gente joven local para enseñarles las herramientas básicas para trabajar esta actividad, con el objetivo de proveer de pescado tanto al complejo como a sus alrededores y crear un negocio propio en la zona.

Sun International Zambia **ha colaborado también con el gobierno del país** para ayudar a la población en casos de inundaciones, aportando a las familias comida y alojamiento. También ha participado en el impulso y la renovación de escuelas locales, ya que considera la escolarización como una prioridad para Zambia. De cara al cliente ha promovido originales propuestas. *The Royal Livingstone* está impulsando la iniciativa de crear una biblioteca para los niños con libros que traigan sus cliente de todo el mundo.

El Hospicio Tapologo es el emblema de la responsabilidad social corporativa de Sun International con la pandemia del SIDA, que en Sudáfrica ya afecta a más de 5 millones de seropositivos. Dirigido por el obispo Kevin Dowling, desde que abrió sus puertas en 1994 se dedica al cuidado de niños enfermos de SIDA y asiste a sus familiares.



Sun International

A Million Thrills. One Destination.



3. SUN INTERNATIONAL, VERDE

Sun International siempre se ha preocupado por preservar su entorno, tanto en la ubicación de sus hoteles, situados cerca de parques naturales y enclaves de alto valor ecológico, como en la concienciación de sus empleados.

Los premios IMVELO que también reconocen la labor por el cuidado del medio ambiente de las empresas, han reconocido el trabajo del **resort Sun City** en la categoría de "**Mejor Programa Individual de Gestión de Recursos**", por su plan de acción comprometido con el medio ambiente basado en concienciar e implicar al staff y sus políticas acertadas de reciclaje, de ahorro de energía y de agua, además de preservación de la fauna y la flora de sus instalaciones. Cada año, el resort recibe alrededor de 2,4 millones de visitantes, unas 6.000 personas al día. Desde que se estableciera el "Sistema de Gestión Medioambiental" en 2002, bajo la supervisión de Isabel Swart, el desarrollo y la implementación de esta área ha sido una prioridad en la política de Sun International en general y de Sun City en particular. La media en el consumo de energía del resort es de 13 watios por mes. El Departamento de Ingeniería ha implantado varios sistemas efectivos de ahorro, con los que se ha logrado reducir el gasto energético en un 12% así como las emisiones de CO₂ y reciclar el 53% de la basura generada. Sin embargo, una de las grandes iniciativas del resort ha sido la introducción de una planta de bio-diesel para crear fuel no contaminante desde aceite de cocina utilizado. Un sistema innovador que ha generado alrededor de 29.000 litros de bio –diesel desde que se inauguró la planta en 2008, destinados a mejorar y potenciar la maquinaria de mantenimiento del área verde y los campos de golf de Sun City.

Entre las medidas para **el ahorro de agua** destacan las dirigidas a reducir el consumo de agua dulce mediante sistemas operativos de ahorro. De hecho, alrededor de 3 millones de litros de aguas residuales han sido reutilizadas para la irrigación diaria de los campos de golf Gary Player y The Lost City. Además, se ha procedido a la instalación de grifos de tiempo limitado en los baños públicos del complejo, sensores en los sistemas de irrigación y contadores para controlar las cuotas de consumo. Sun International tiene el objetivo de **convertir a la Nedbank Golf Challenge en el primer torneo de golf "verde" de la historia de Sudáfrica** y dentro de dos años, en la edición pionera en utilizar el sistema de carbón neutral para liberar al medio de gases tóxicos. Un proceso auspiciado por la Asociación "*Heritage Environmental Management Company*" basado en la separación de residuos, la reducción de paquetería y cubertería no biodegradable o la eliminación del uso excesivo de material no reciclable, petróleo y material pirotécnico. Todo ello, implementado por un sistema de ahorro y reciclaje, así como de control de basuras y gases emitidos para reducir el nivel de contaminación generada. De esta manera, se quiere trasladar a todo el mundo el mensaje de conciencia medioambiental y compromiso "verde". Los patrocinadores apuestan también por la conversión del *Nedbank Golf Challenge* en un torneo "verde". El trust Nedbank Green fue creado en 1990 con el objetivo de proteger la gran diversidad natural sudafricana y contrarrestar los efectos negativos de un desarrollo no sostenible. Más de 8 millones de euros han sido destinados a favorecer un total de 150 proyectos de conservación.



Sun International

A Million Thrills. One Destination.



4. SUN INTERNATIONAL, la Ruta del Sol Africano

En la provincia noroccidental del país, a dos horas de Johannesburgo, se encuentra **el resort Sun City**, un destino ideal para el turismo de familia, que celebró su 30° aniversario durante 2009. Está formado por cuatro hoteles de alto standing que ofrecen al viajero todo un abanico de posibilidades, entre ellos, el 5* Gran Lujo *The Palace of The Lost City*, miembro de la marca "*The Leading Hotels of The World*". Construido en medio del cráter de un volcán extinguido de 150 kilómetros, sus 338 habitaciones proponen al viajero alojarse en un Palacio cuya decoración está inspirada en las antiguas tribus africanas. El hotel 5* *The Cascades* cuenta con una oferta de alojamiento de 243 habitaciones de diferentes categorías. Por su parte, el 4* *The Sun City Main Hotel* ha reformado recientemente sus 340 habitaciones y suites, invirtiendo alrededor de 20 millones sin desvirtuar en ningún momento el estilo, la sofisticación y el glamour de uno de los hoteles emblema de la cadena. *The Cabanas* cuenta con 380 habitaciones de estilo moderno con influencias europeas. El resort Sun City también cuenta con instalaciones para el ocio y deporte como los campos de golf *The Gary Player* y *The Lost City*, la playa artificial del Valle de las Olas, safaris en 4x4 en el Parque Nacional de Pilanesberg, excursiones en elefante, globos aerostáticos, casino, spa y gimnasio.

En **Ciudad del Cabo**, *The Table Bay Hotel*, miembro de la marca "*The Leading Hotels of The World*", se erige con un estilo único, elegante y clásico, que le ha servido para recibir numerosos premios a lo largo de sus 13 años de existencia -como los de la edición norteamericana de la revista *Condé Nast Traveler*- y para situarse entre los diez mejores hoteles del mundo en la lista de los *Traveler's Choice*. Emplazado en el Waterfront de Ciudad del Cabo, sus 329 habitaciones y suites tienen unas maravillosas vistas al océano y a la Montaña de la Mesa. Su oferta gastronómica de alta calidad se apoya en sus dos restaurantes *The Atlantic*, el principal, y *The Conservatory*. Posee además un SPA que trabaja con productos de la marca *Camelot*, gimnasio, una elegante piscina exterior, climatizada durante todo el año, y una sala de reuniones para 350 personas con un Centro de Negocios. El viajero podrá visitar el *Cabo de Buena Esperanza*, recorrer la famosa Ruta de los Viñedos o hacer una excursión a *Cape Point* -donde se juntan los dos océanos-. Otra de las actividades que no se pueden perder es el avistamiento de tiburones blancos, ballenas (de septiembre a diciembre) pingüinos y focas.

En **Zambia**, en las *Cataratas Victoria*, una de las séptimas maravillas naturales del mundo, se levantan dos hoteles emblemáticos de Sun International: *The Royal Livingstone* y *Zambezi Sun*. Los 17 lodges coloniales que albergan 173 habitaciones del hotel *The Royal Livingstone* 5*Gran Lujo, evocan los grandes viajes de principios del siglo XIX. Posee un servicio de mayordomo exclusivo para cada una de sus habitaciones, donde se han alojado los miembros más distinguidos de las familias reales del mundo. Uno de los últimos servicios que ha incorporado es el traslado en "Water taxi" desde el embarcadero cercano al aeropuerto al hotel. Por su parte, el hotel *Zambezi Sun*, de estilo más étnico y colorista, tiene 212 habitaciones y suites. El cliente disfrutará de cruceros al atardecer en el barco *African Queen* a lo largo del río Zambezi o de inolvidables vuelos en helicóptero para sobrevolar las Cataratas.



Sun International

A Million Thrills. One Destination.



5. GASTRONOMÍA, UN FESTIVAL DE SABORES

Si hay algo que caracteriza a Sun International es su excelente gastronomía, marcada por una cocina nacional e internacional de primer rango.

En el resort **Sun City**, destacan dos restaurantes con capacidad para 150 personas: en el hotel The Palace, Villa del Palazzo propone la mejor gastronomía italiana con un toque sofisticado, además de una de las mejores cartas de vinos del país, que ha sido reconocida con la Categoría Diamante en la última edición de los premios Dinners Club, con el apoyo del 90% de los votantes. Por otro lado, *The Crystal Court* tiene una cocina internacional en un emplazamiento único, con vistas al jardín tropical que rodea al hotel. En el hotel 5* *The Cascades*, el restaurante The Peninsula ofrece una exquisita cocina internacional en un ambiente íntimo así como buffets con especialidades locales. Lo mejor de la gastronomía mediterránea se degusta en el restaurante Santorini, un rincón gastronómico situado al lado de la piscina, acompañado de buena música. Asimismo, para vivir una experiencia "auténticamente africana", el resort dispone del recinto "Boma", al aire libre, donde el comensal disfrutará de las danzas tradicionales africanas.

En **Ciudad del Cabo**, bajo las órdenes del chef sudafricano *Dallas Orr*, el comensal vivirá una auténtica experiencia culinaria local e internacional en un hotel que ya es conocido por ofrecer los mejores desayunos de toda la ciudad, para los cuales se elaboran y se preparan sus propias salsas y productos. Orr apuesta por mantener las características propias de la cocina del hotel *The Table Bay*, con influencias de Occidente y reflejo de la mezcla de culturas que conviven en Sudáfrica, y en concreto, en Ciudad del Cabo. Una cocina propia y elaborada con productos frescos escogidos en el mercado de la ciudad, al que añade un toque asiático con platos típicos japoneses como el sushi y la sopa Miso. El restaurante principal del hotel *The Atlantic* (120 personas) cuenta con un ambiente decorado al estilo marino, elegante y discreto, al ritmo de los acordes de jazz. Está especializado en aves y pescados acompañados de una exquisita selección de vinos sudafricanos, entre las más de 6.000 referencias que tiene su bodega. *The Conservatory* propone una selecta cocina regional en un ambiente íntimo, para 60 personas, con unas vistas inmejorables de la ciudad. En el Lounge del hotel, uno de los más exclusivos de *Ciudad del Cabo*, se puede disfrutar del té de las 4, acompañados de snacks dulces y salados.

En **Zambia**, destaca el menú elaborado con productos "made in Africa" del restaurante principal del hotel *The Royal Livingstone* y la cocina internacional del restaurante del Zambezi Sun, donde el comensal prueba los platos preparados delante suya. Además de las cenas Marumba, ambientadas con danzas zambianas y las cenas a bordo del *The Royal Livingstone Express*, un tren de vapor recién restaurado de los años 20, que recorre la sabana de Zambia mientras se degusta una excelente cocina preparada por los Chefs del hotel.



Sun International

A Million Thrills. One Destination.



6. GOLF, GARANTÍA DE ÉXITO

El golf es uno de los productos "estrella" de Sun International. Sudáfrica cuenta con el mayor número de campos de golf -un total de 420, después de Estados Unidos, cinco de los cuales, todos ellos internacionales, pertenecen a Sun International: *Gary Player Country Club* y *The Lost City Country Club* en el resort Sun City, en la provincia noroccidental del país; los campos *The Wild Coast Sun* y *Fish River Sun* en la región de *Eastern Cape* y *Royal Swazi Spa Country Club*, el más antiguo de los 5 recorridos -se inauguró en 1968- en el complejo de la cadena en Swazilandia.

En concreto, **el resort Sun City posee 2 campos de primera categoría Par 72**, diseñados por el legendario jugador de golf sudafricano Gary Player, teniendo como escenario de fondo el *Parque Nacional de Pilanesberg*. El campo de golf Gary Player, de 18 hoyos es uno de los más grandes del mundo, con más de 7.000 metros de longitud y es el "Número Uno" de los campos de golf de Sudáfrica. Inaugurado en 1979, su nombre se debe a una leyenda de este deporte, Gary Player, que fue el ganador del primer campeonato de golf que se celebró en el campo. Se trata de un recorrido tipo "*Bushveld*" difícil y exigente, muy demandado por los aficionados a este deporte, veteranos y noveles. Su variedad de tees hace posible una práctica óptima para todos los niveles de juego. La belleza del green está enmarcada por los elementos acuáticos como el lago o los hazards de agua, los engañosos bunkers y la posición de los banderines, que dotan al campo de un alto nivel técnico. Durante los 365 días del año, se mantiene en perfectas condiciones.

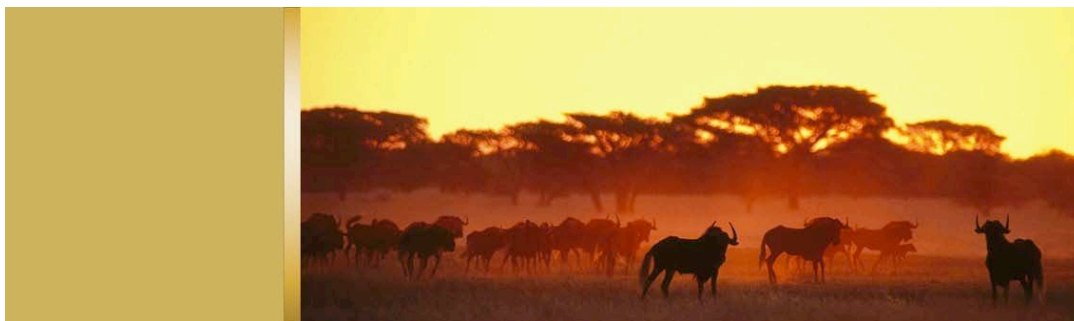
El **campo de golf Gary Player** ha sido y es sede de importantes competiciones internacionales. Desde 1981, acoge el campeonato *Nedbank Golf Challenge*, uno de las más prestigiosos del mundo, conocido como el "*One Millior Dollar Tournament*". La Copa Mundial Femenina de Golf es otra de los importantes torneos que acoge Sun International en sus instalaciones. Este evento deportivo financia el proyecto "Golf 2014", que tiene un programa destinado a enseñar la práctica del golf a niñas sudafricanas desfavorecidas, con el único objetivo de alcanzar un total de 2014 jóvenes jugadoras de golf con título oficial en 2014, año en el que se celebran los 20 años de democracia en el país.

El **campo de golf The Lost City** se caracteriza por su exotismo y las vistas espectaculares desde cualquiera de sus hoyos. De dimensiones Par 72, es un circuito que combina los estilos "*Desert Style*" y "*Bushveld*", conocido por su hoyo número 13, desde el cual se puede admirar todo el green y su laguna con cocodrilos, todos ellos elementos que dotan al juego de una gran dosis de emoción. Se trata de un recorrido de gran belleza natural y de complejidad técnica que hará las delicias de los amantes de un juego intrépido en el que se combinan toques cortos y largos. En el Club House de las instalaciones de Golf o en la Pro Shop, los aficionados encontrarán el equipamiento necesario para la práctica de su deporte favorito.



Sun International

A Million Thrills. One Destination.



7. “THE BEST OF...”: sugerencias de Sun International para vivir lo mejor de África

Si es la primera vez que visita África del Sur o ya ha estado en alguna otra ocasión, aquí hay una selección de experiencias que no puede perderse.

Para no perderse en The Table Bay:

- *Glamour en Ciudad del Cabo:* un día dedicado a las compras ya que desde el Hotel The Table Bay se accede al Centro comercial V&A con más de 300 tiendas y boutiques locales e internacionales para encontrar moda al estilo afro-chic.
- Tanto en sábado como en domingo, el hotel ofrece un auténtico festival de sabores para el paladar en su “*Brunch*” acompañado de música de jazz en vivo. El hotel ofrece una amplia variedad gastronómica que va desde los platos más tradicionales, dulces y salados, fruta, zumos y cócteles a los platos más sofisticados.
- El Hotel The Table Bay ha sido elegido como “El Mejor Hotel de África” un reconocimiento confirmado por uno de los mayores portales de viajes del mundo, TripAdvisor.

Para no perderse en Sun City:

- Un día en “*El Valle de las Olas*”, un gran parque acuático con una piscina donde se realizan incluso competiciones de surf con saltos de altura desde 1.700 mts. El Valle de las Olas es un lugar mágico, paraíso para niños e incluso para los adultos.
- Naturaleza y aventura: Para disfrutar desde los safaris, hasta del maravilloso mundo de las mariposas en “*Butterfly world*” o los Jardines Kwena donde habitan más de 7.000 cocodrilos o los paseos a caballo. Además, el resort cuenta con bicis, quads y otros deportes de aventura como la tirolina para mantener la adrenalina a raya, ideales para toda la familia.
- *Interactuación con elefantes:* En Sun City es posible vivir la emoción de ver y tocar a los elefantes y darles de comer. Una divertida actividad para niños y adultos.
- El paraíso para los amantes de los animales. En el Parque de Pilanesberg se pueden hacer los safaris a caballo, en globo de aire caliente, a lomos de elefante o de la manera tradicional, en 4x4. Sun City te da la posibilidad de descubrir los “Big Five” a tan solo 10 minutos del resort.
- En Sun City se pueden organizar las mejores actividades para incentivos. Además de su amplia oferta gastronómica, se pueden organizar viajes a bordo de un globo aerostático con copa de champagne a la llegada y desayuno de trabajo (para grupos de 4 a 34 pax), cenas boma o almuerzos ligeros en cualquiera de sus instalaciones.



Sun International

A Million Thrills. One Destination.

Para no perderse en Cataratas Victoria

- Aperitivo en la terraza de teka sobre el río Zambezi. Uno de los lugares más famosos del hotel The Royal Livingstone, es su terraza de teka que reposa sobre el río Zambezi, un punto privilegiado para la observación del humo que generan las Cataratas, mientras se degusta un cóctel de frutas, vinos espumosos etc. Todo servido en una atmósfera casi mágica que permite adentrarse en el auténtico espíritu africano.
- Cena debajo del “*Monkey Tree*”
En la orilla del río, se encuentra The Monkey Tree, un lugar mágico iluminado con una delicada luz de velas donde cenar. Solo una mesa disponible para este momento tan especial, ideal para organizar una romántica cena con su pareja o en luna de miel.
- Cena en “*The Royal Livingstone Express*”
Otra de las alternativas para cenar en resort de las Cataratas Victoria, es hacerlo a bordo del histórico tren “The Royal Livingstone Express”, un tren de vapor de principios de siglo, recién restaurando y puesto a disposición de los clientes de Sun International para vivir un momento mágico mientras se recorre la sabana africana.

A bordo del tren, el personal de Sun International le servirá un aperitivo seguido de cena de cinco platos que comprende un menú internacional con un toque local. Uno de los atractivos de esta oferta del hotel es que el tren recorre un trazo de la histórica vía ferroviaria Mulobezi que inauguró en su día el Dr. Livingstone y que recorre el valle del Zambezi.

The Royal Livingstone Express, gestionado por Bushtacks realiza el trayecto de Livingstone a Simonga, uno de los trayectos más atractivos del valle del Zambezi ya que se puede observar una maravillosa puesta de sol creando un momento único y mágico en esta tierra africana.



Sun International

A Million Thrills. One Destination.



8. INFRAESTRUCTURAS DE REUNIONES & MICE

Sun International posee una infraestructura de gran capacidad para el Turismo de Congresos, Incentivos, Eventos y Reuniones en todos sus hoteles de alta categoría situados en emplazamientos únicos dentro de la llamada “*Ruta del Sol Africano*”.

En el **resort Sun City**, destaca el **Centro de Convenciones** con más de 20 salas para eventos y la Sala Superbowl, con una capacidad para 6.000 personas sentadas y el mejor equipo de iluminación y sonido del continente. Por su parte, The Sun City Theatre está dotado de 620 asientos. El complejo también dispone de originales espacios exteriores para la organización de todo tipo de eventos como The Sun Terrace Restaurant, con capacidad para 600 personas en cóctel y 380 personas sentadas; la playa artificial del Valle de las Olas o el marco refrescante de las piscinas. Para disfrutar de las noches africanas, nada mejor que cenar en una “boma”, un recinto al aire libre de estilo africano con capacidad para 200 personas donde los participantes podrán disfrutar de un espectáculo único alrededor del fuego o comprobar su talento musical al son de los tambores bajo el estrellado cielo africano. Además, en Sun City se organizan actividades de motivación de grupo o Team-Building y búsqueda del tesoro; excursiones a caballo, en elefante o en globo; safaris en el Parque Nacional de Pilanesberg o viajes en helicóptero. Dentro del recinto, se puede visitar el Pueblo Cultural (Cultural Village) para conocer cómo viven diferentes tribus locales.

En **Ciudad del Cabo**, los grupos realizarán excursiones para ver pingüinos, focas y ballenas (según la temporada) y visitas al Cabo de Buena Esperanza; a la región de los viñedos o a The Table Mountain. En Ciudad del Cabo, el Hotel 5* estrellas Gran Lujo *The Table Bay* integra una sala para 350 personas. Su ubicación estratégica, en el puerto de la ciudad lo convierte en un referente en el Turismo de Negocios.

En **Zambia**, el **Centro de Convenciones The Falls** pone a disposición de las empresas unas espaciosas instalaciones para 400 asistentes. También podrán disfrutar de noches temáticas, con espectáculos culturales autóctonos en sus “bomas” con capacidad entre 40 y 300 personas o de las cenas Marumba, ambientadas con danzas zambianas. Además, se puede cenar a bordo del The Royal Livingstone Express, un recién restaurado tren de vapor de los años 20, que recorre la sabana de Zambia mientras se degusta una excelente cocina preparada por los Chefs del hotel The Royal Livingstone. Esta actividad es ideal tanto para individuales como para grupos de incentivos al tener una capacidad para 90 personas. Igualmente, The Royal Livingstone propone una amplia selección actividades deportivas para los amantes de los deportes de riesgo como el puenting o el rafting. Para los que les guste la contemplación de la naturaleza, nada mejor que disfrutar de un crucero por el río Zambezi a bordo del barco African Queen, de un maravilloso safari en el Parque Nacional de Chobe (Bostwana) a una hora y media del hotel o sobrevolar en helicóptero las Cataratas para obtener desde el aire la mejor vista. Los grupos también podrán visitar el pintoresco pueblo de Livingstone, el poblado local de Chief Mukuni o comprar artesanías típicas del país.



Sun International

A Million Thrills. One Destination.



9. SUN INTERNATIONAL, ESTANCIA INOLVIDABLE PARA DOS

Sun International ofrece paquetes especiales de 2 o 3 noches o de 4 o 5 noches para las novias recién casados en cualquiera de sus hoteles de lujo, con regalos para las parejas, además de otras atenciones especiales de Lunas de Miel como cóctel de bienvenida, alojamiento en habitaciones de lujo, desayuno inglés completo, tratamiento VIP con frutas y vino espumoso en la habitación a su llegada, cobertura especial para los novios (apertura de la cama) y obsequio por parte del hotel.

En el **resort Sun City**, la pareja disfrutará de una estancia de ensueño en un resort que es un destino en sí mismo y que ofrece más de un hotel con variadas actividades para los dos. La pareja podrá disfrutar de una romántica cena en The Palace, el buque insignia del resort, o de una inolvidable velada a la luz de la luna en la playa artificial del Valle de las Olas. Perdersse entre los frondosos jardines que rodean al hotel o celebrar una ceremonia de bodas organizada por el staff son otras de sus propuestas.

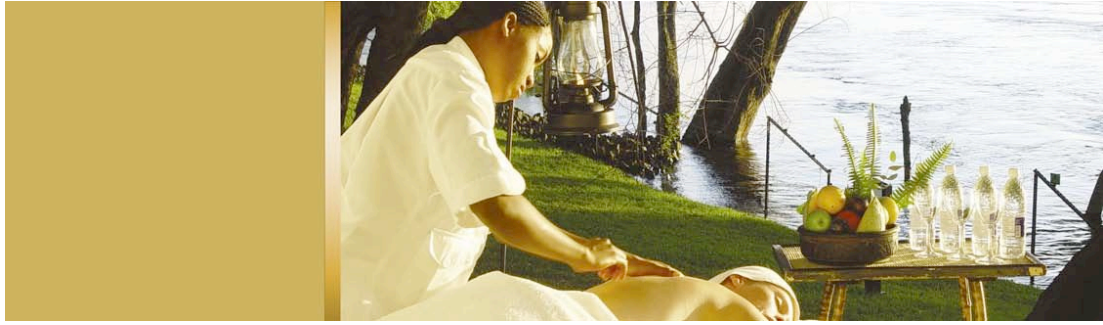
The Table Bay propone una mágica luna de miel en su espléndida ubicación en Ciudad del Cabo, frente al mar, con todo el lujo y la sofisticación que le caracteriza. El hotel cuenta con acceso directo al centro comercial *Victoria and Alfred Waterfront*, con más de 300 boutiques y restaurantes, donde las parejas podrán dar una vuelta y disfrutar de las compras. Su cómodo alojamiento en cualquiera de sus habitaciones con espléndidas vistas al mar y a la montaña, un chapuzón en su elegante piscina exterior o un masaje para dos en el Spa, a manos de profesionales cualificados son algunas de sus propuestas. Sin olvidar los románticos paseos por la playa y la ciudad, un espléndido escenario rodeado de viñedos, historia y una arquitectura sin igual o una inolvidable cena en un crucero de lujo por el Atlántico a bordo de navío Princess Emma.

En Zambia, uno de los hoteles idílicos para celebrar una auténtica luna de miel es el hotel 5* Gran Lujo *The Royal Livingstone*, situado a escasos metros de una de las maravillas naturales del mundo, las Cataratas Victoria. ¿Algunas de las atractivas propuestas del hotel para disfrutar durante todo el día?: Por la mañana, visitar sus coloridos jardines de rosas, caminar por las rutas de senderismo para las parejas que les guste el "turismo activo" o disfrutar de un divertido safari en elefante. Al atardecer, nada mejor que disfrutar de un romántico crucero en el barco African Queen y terminar tomando un cóctel mientras se admiran las bellas vistas al horizonte en la terraza de teka del hotel, y se escucha el sonido de las aguas del río. Los novios pondrán el broche de oro a la jornada con una cena para dos en la estrellada noche africana bajo el "Monkey Tree" para terminar dando un paseo nocturno contemplando el bosque de las Acacias desde uno de los miradores del hotel.



Sun International

A Million Thrills. One Destination.



10. SPA Y BELLEZA, PLACER PARA LOS CINCO SENTIDOS

El Producto de Spa & Beauty está cobrando cada vez más importancia para Sun International que trabaja en sus centros con prestigiosas marcas cosméticas nacionales e internacionales como Camelot, Gatineau, TheraNAKA & TheraVine, éstos tres últimos en el complejo Sun City.

En el resort Sun City, Sun International cuenta con dos centros de Spa, auspiciados por la marca internacional de Spa Gatsby: **Gary Player Health Spa**, en el Club House del campo del mismo nombre, entre los hoteles The Cascades y The Sun City Main; y el **Royal Spa**, dentro de las instalaciones del The Palace. De la mano de un equipo de profesionales altamente cualificados, ambos centros proponen una variedad de tratamientos y masajes inspirados, en su mayor parte, en las tradiciones y la cultura de la salud africana y apoyados en la amplia gama de cuidados TheraNAKA y TheraVine. La línea de cuidados **TheraNAKA** introduce aceites y esencias aromáticas exóticas y de hierbas para conseguir el equilibrio cuerpo-mente gracias a sus propiedades relajantes e hidratantes y sus ingredientes nutritivos.

Su amplia variedad de masajes corporales y faciales utilizan esencias naturales, como el aceite de uva, que junto con las diferentes técnicas de presión corporal y calor, tonifican y ponen a punto los músculos. También proponen otras modalidades como el masaje hindú de cabeza o el hawaiano –también llamado Lomi-Lomi- en el que se utilizan brazos, antebrazos y palmas de las manos al ritmo de la música para eliminar tensiones y contracturas musculares. Para los cuidados faciales, los productos de la marca francesa Gatineau nutren, iluminan y tonifican la piel en sesiones de 25 a 80 minutos. La gama de productos de la prestigiosa marca cosmética nacional TheraVine se desarrollan con las mejores uvas de la región del Western Cape y son utilizados en los mejores Spas del mundo. Las propiedades antioxidantes y regeneradoras de la uva sudafricana, así como sus principios activos aseguran una experiencia de relajación total.

Por su parte, **Camelot Spa**, en el hotel **The Table Bay**, propone variados tratamientos y masajes combinando modernas y tradicionales técnicas y utilizando aceites esenciales y lociones aromáticas. Entre ellos, se enumeran diversos masajes para parejas e individuales así como una amplia gama de tratamientos como la chocolaterapia, la talassoterapia- utilizando productos del mar; la fitoterapia –con extractos de plantas- o la hidroterapia. Además, el spa también cuenta con sesiones personalizadas para cada cliente. Con motivo del *Mundial de Fútbol*, el centro ha lanzado un tratamiento especialmente diseñado para los huéspedes del hotel. Aquazeen es un completo ritual donde el agua y el calor interaccionan para conseguir la máxima relajación corporal. El tratamiento finaliza con una aplicación de una máscara facial para revitalizar los ojos cansados.

En **Zambia**, **The Royal Saloon** ofrece inolvidables masajes de aromaterapia a orillas del río Zambezi en los gazebos o cabinas y otros más tradicionales como el masaje Ukuchina, procedente de Africa central, ideal para la revitalización del cuerpo o el tratamiento ceremonial Lwindii, un completo ritual de pies a cabeza con diversas técnicas de relajación, incluido un baño de leche para la tonificación de la piel.



Sun International

A Million Thrills. One Destination.



11. ANEXOS

Ficha técnica Sun City Resort SUDÁFRICA

Unidades Hoteleras:	4
Ubicación:	Provincia noroccidental de Sudáfrica
Categoría/Número de habitaciones:	The Palace 5* Gran Lujo: 338 habitaciones Miembro de The Leading Hotels of The World The Cascades 5*: 243 habitaciones The Sun City Hotel 4*: 340 habitaciones The Cabanas 3*: 380 habitaciones
Infraestructuras para Reuniones y Eventos:	Centro de Convenciones: desde 60 a 6.000 plazas sentados Salas desde 14 a 450 personas Sun City Theatre: 623 asientos Otros: Terrazas y bomas (recintos típicos africanos al aire libre)
Número de Bares/Restaurantes:	The Palace: 2/4 (Villa del Palazzo) The Cascades: 2/1 (The Peninsula Restaurant) The Sun City Hotel: 6/ 5 (Harlequins) The Cabanas: 4
Actividades y Deportes en Sun City:	2 Campos de golf: Gary Player y The Lost City Globos aerostáticos Viajes en Helicóptero Casino Centro de Belleza y Spa Gimnasio Deportes acuáticos, Quads, Bicicletas Safaris en el Parque Nacional de Pilanesberg



Sun International

A Million Thrills. One Destination.



Ficha técnica Table Bay Hotel SUDÁFRICA

Unidades Hoteleras:	1
Ubicación:	Victoria & Alfred Waterfront – Bahía Ciudad del Cabo
Categoría:	5* Gran Lujo, miembro The Leading Hotels of The World
Número de habitaciones:	329 habitaciones y suites
Infraestructuras para Reuniones y Eventos:	Salas de Reuniones par 350 personas Salas pequeñas para sesiones concurrentes
Número de Bares/Restaurantes:	3/2 The Atlantic Restaurant
Otras instalaciones The Table Bay:	Centro Internacional de Negocios Gimnasio Centro de Spa y Belleza Camelot Actividades en Ciudad del Cabo Cruceros de lujo (Princess Emma, Tigger II, Peroni) Ruta de los Viñedos Excursión a la Montaña de la Mesa en Teleférico Paracaidismo en la Cabeza del León Excursión a Cape Point, donde se juntan el Océano Atlántico y el Índico Excursión a la Robben Island Centro Comercial Victoria & Alfred Waterfront Avistamento de tiburones, ballenas, pingüinos y focas (en temporada)



Sun International

A Million Thrills. One Destination.



Ficha Técnica Cataratas Victoria ZAMBIA

Unidades Hoteleras:	2
Ubicación:	A lo largo del río Zambezi, a unos pasos de las cataratas Victoria Dentro del Parque Natural Mosi - Oa - Tunya
Categoría/Número de habitaciones:	The Royal Livingstone 5* Gran Lujo: 176 habitaciones y suites Zambezi Sun 4*: 212 habitaciones y suites
Infraestructuras para Reuniones y Eventos:	The Falls - Centro de Convenciones Salas con capacidad hasta 450 personas Bomas o recintos típicos africanos al aire libre
Número de Bares/Restaurantes:	The Royal Livingstone: 2/3 (The Livingstone Restaurant) Zambezi Sun: 1/4 (concepto del Teatro de Alimentos)
Servicios y Actividades en Victoria Falls:	Servicio de mayordomo Cruceros por el río en el African Queen Safaris en elefante Excursiones en helicóptero para sobrevolar las cataratas Tren Royal Livingstone Express Water Taxi Senderismo Puenting Rafting Safari en Chobe (Bostwana) Pesca con mosca Cena debajo del "Monkey Tree" Cena "Boma" Piscina Spa y Masajes



Sun International

A Million Thrills. One Destination.



12. SUDÁFRICA – INFORMACIÓN PRÁCTICA

- *Documentación de viaje necesaria*

Pasaporte con una validez mínima de seis meses. No se necesita ningún tipo de visado para turismo, negocios o tránsito.

- *Requisitos sanitarios*

El Gobierno sudafricano no exige ningún certificado de vacunación a la entrada al país aunque es recomendable consultar en el Servicio de Sanidad Exterior si se visitan ciertas áreas del país, como el norte del Parque Kruger en algunas épocas del verano, Mpumalanga y el nordeste de Kwazulu Natal, son endémicas de malaria, por lo que conviene tomar antipalúdicos con receta médica antes, durante y después de la visita a estos lugares. Es recomendable hacerse un seguro sanitario para viajar a estas zonas, especialmente a Zambia. En este país se recomienda beber solo agua embotellada.

- *Nombre oficial*

República de Sudáfrica Superficie: 1.219.912 Km² Población total: 44 millones de habitantes, aprox. Capital administrativa: Pretoria. Capital legislativa: Ciudad del Cabo. Capital judicial: Bloemfontein Capital financiera y económica: Johannesburgo. Idioma Oficial: Tiene once lenguas oficiales, entre las que se encuentra el inglés, el afrikáans, y los dialectos locales ndebele, el sesoto, el lebowa y el swati, entre otros.

- *Diferencia Horaria*

Sudáfrica tiene dos horas más con respecto al meridiano de Greenwich, una hora más con respecto a España de octubre a marzo y el mismo uso horario de marzo a octubre.

- *Moneda*

La moneda oficial es el rand, representado como ZAR. Un rand equivale a 100 centavos. 1 Euro equivale a 11,07 rands sudafricanos. Se pueden cambiar en bancos y hoteles. Conviene guardar los recibos si se cambia dinero para poder volver a cambiar los rands sobrantes por ser una moneda que no cotiza en las bolsas europeas. Las tarjetas de crédito como Visa y Mastercard son comúnmente aceptadas.

- *Temperaturas medias*

Johannesburgo ofrece una temperatura media anual en el mes de mayo de 17°. En el mes de noviembre, la ciudad disfruta de una excelente época climatológica, con temperaturas que rondan los 25°. Ciudad del Cabo ofrece unas temperaturas similares durante todo el año, con una media en julio de 17° durante el día y en noviembre de 24°. Ropa de abrigo para invierno y las noches. Recomendamos llevar ropa de algodón para el verano y ropa de abrigo para invierno y las noches, cuando las temperaturas descienden hasta llegar a los 3°C (www.tutiempo.net). Sudáfrica se encuentra en el Hemisferio Sur. Los meses de verano corresponden a diciembre-enero y febrero, mientras que su invierno transcurre en los meses de junio-julio y agosto, convirtiéndose así en un excelente lugar cálido para los fríos inviernos europeos.



Sun International

A Million Thrills. One Destination.

- *Horario comercial*

Las tiendas tienen un horario laboral de 08:30 horas de la mañana hasta las 17:00 horas de la tarde, de manera ininterrumpida. Los sábados suelen acabar la jornada a las 12:00 horas de la mañana y los domingos permanecen cerradas. El horario de apertura y cierre del centro comercial Victoria & Alfred Waterfront, en Ciudad del Cabo, es de 09:00 a 21:00 horas, aproximadamente.

- *Corriente eléctrica*

250V a 50 Hz en Pretoria. En el resto del país es de 220/230 a 50 Hz. Los hoteles disponen de clavijas internacionales. El enchufe de Sudáfrica tiene tres clavijas redondas (una arriba y dos abajo).

- *Gastronomía*

La excelente materia prima de Sudáfrica y la influencia de sabores de multitud de países y culturas, hacen que su gastronomía disponga de platos deliciosos y aptos para todos los paladares. La cocina local tiene mucha influencia malaya, con su original uso de especias como el chile, la nuez moscada, el clavo o los curries especialmente en la zona de Durban, con mucha influencia india. El cóctel de langosta es uno de sus platos más apetitosos. Los vinos del área del Cabo Buena Esperanza son exquisitos, tanto los blancos como los tintos.

- *Compras en Sudáfrica*

Desde piezas artesanales realizadas por las distintas etnias en los mercadillos a prendas de diseño en las grandes ciudades. Diamantes, joyas de oro (conviene conservar la factura), antigüedades de origen inglés y holandés; vinos y licores; artesanía en madera; escudos y "assegais" zulúes; huevos de avestruz decorados; cerámica, cestería y artículos de caza. Es muy importante adquirirlos en tiendas autorizadas y solicitar la factura como garantía y para reclamar el IVA en el aeropuerto antes de partir. Pieles, cuernos, patas o cabezas disecadas pueden ser retenidas en los aeropuertos si no se corresponden con las ventas de los proveedores autorizadas.

- *Llamadas telefónicas*

Desde España a Sudáfrica: el prefijo es + 27, seguido por el número deseado. Desde Sudáfrica a España: el prefijo es + 34, seguido por el número deseado.

- *Cómo llegar desde España*

Iberia ofrece vuelos regulares 4-5 días a la semana entre Madrid y Johannesburgo, con una duración aproximada de 10 horas. También vuela British Airways (vía Londres) y South African Airways (vía Frankfurt).

- *Tour operadores que programan la Cadena Sun International en España*

Ambassador, Angalia, Bru&Bru, Catai, Descubre, Dimensiones, El Corte Inglés, Excellence, Iberojet, Kirunna, Kuoni, Nobel tours, Tandem y Southern Cross.

www.sudafrica.com, website oficial de la Embajada de Sudáfrica en España.

Otras disposiciones: Se conduce por la izquierda y además utilizan el sistema métrico.



Sun International

A Million Thrills. One Destination.